



Campaña Alimentos por la Vida Cuestionario

Quien no malgasta no pasa necesidades: Preguntas para productores y abastecedores de alimentos

Familiarízate con la cadena de personas involucradas en llevar los alimentos desde la tierra hasta tu mesa. Invítalas a responder las preguntas a continuación que sean más relevantes para su trabajo. Luego forma un grupo de estudio que examine las respuestas e idee una acción que tu comunidad pueda emprender a fin de reducir el desperdicio. Podrías promover una iniciativa comunitaria para la producción de fertilizante orgánico o abogar por una ley dirigida a reducir desperdicios.

Envía historias sobre las respuestas que has recibido y las acciones que tu comunidad está iniciando a ccampeau@e-alliance.ch.

B. Tendero/a en el mercado o abarrotero/a del barrio

1. ¿Desecha su tienda los productos consumibles (por ejemplo, productos alimenticios que debían ser vendidos)?
2. ¿Cuáles son las principales razones por las cuales los productos consumibles deben desecharse, en vez de ser vendidos para consumo?
3. ¿Qué hace usted con los productos desechados?
4. ¿Qué podría hacerse para asegurar que menos productos consumibles se desperdicien?
5. a) ¿Mantiene usted un registro de cuáles alimentos y provenientes de qué empresas constituyen la mayor parte del desperdicio en su tienda?
b) De ser así, ¿cómo influye esto en cuáles productos compra usted y a quién se los compra?
6. ¿Cuáles intentos hace usted por asegurar que los alimentos se vendan antes de que deban ser desechados (por ejemplo, productos en oferta, congelamiento, donaciones, etc.)?
7. ¿Qué tipos de alimentos constituyen la mayor parte del desperdicio en su tienda (por ejemplo, carnes frescas, vegetales frescos, alimentos enlatados, productos congelados)?
8. a) ¿Hay patrones estacionales en los tipos de alimentos que se desechan?
b) En caso afirmativo, ¿cómo influye esto en los alimentos que usted compra y en el momento de la adquisición?
9. ¿Le ofrecen a usted las empresas abastecedoras algún apoyo para manejar productos alimenticios que ya no puede vender?

10. a) ¿Hace usted algún intento por informar a su clientela sobre el desperdicio de alimentos y el impacto de éste en la seguridad alimentaria mundial?
b) De ser así, ¿qué hace usted y cuál forma de respuestas obtiene de sus clientes?
11. ¿Hace usted encuestas a sus clientes para comprender qué están buscando al comprar alimentos (por ejemplo, estética en vez de sabor)?

La **Alianza EcuMénica de Acción Mundial** es una amplia red internacional de iglesias y organizaciones cristianas que colaboran en promoción y defensa sobre los alimentos, como también en torno al VIH y el sida. La Alianza tiene su sede en Ginebra, Suiza. Para más información ver <http://www.e-alliance.ch/>.